

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров



«17» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша



«18» июня 2025 г.

Автор: О.В. Карташева

ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТСКАЯ СРЕДА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика, профиль «Журналистика и медиатехнологии»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 13 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	7
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	13
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	13
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	19

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.2.3. «Информационно-цифровая журналистская среда».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Информационно-цифровая журналистская среда» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Знать историю развития информации и информационных ресурсов; цели и задачи получения и использования информации. Уметь осуществлять поиск в проблемно-ориентированных информационных массивах; оценивать качество и эффективность использования информационных ресурсов.
		2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	Знать основные направления информатизации; основные программно-инструментальные средства автоматизации деятельности журналиста. Уметь осуществлять поиск в проблемно-ориентированных базах данных.
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	Знать классификацию и давать характеристику информационных ресурсов Уметь определять, классифицировать и давать характеристику информационных ресурсов.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариативности.	Знать основы языка запросов к информационному ресурсу. Уметь обобщать, делать выводы и давать предложения, используемые для принятия решений в области информационных ресурсов.
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показы-	Знать понятия классификации, кодирования, признак классификации, виды классификаций информационных ресурсов. Уметь создавать, редактировать и использовать информационные ресурсы

		вает прикладное назначение классификационных групп.	
		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать возможности инструментальных средств создания и использования информационных ресурсов. Уметь аргументированно представлять свою точку зрения при выборе информационных ресурсов
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: принципы системного анализа, которые используются при разработке информационных ресурсов Уметь: применять принципы системного анализа, которые используются при разработке информационных ресурсов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационно-цифровая журналистская среда» является дисциплиной цикла математики и информатики обязательной части образовательной программы по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Журналистика и медиатехнологии», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 1 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	23.е./72 ч.	72
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Самостоятельная работа	38	38
Вид текущего контроля		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Рынок информационных услуг – основные понятия. Правовые основы информационной работы

Информационно-цифровая журналистская среда. Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. Пять секторов информационного рынка. Методология формирования баз данных. Перспективы развития информационно-цифровой журналистской среды. Субъекты информационного бизнеса, отношения между ними. Классификация Cuadra/Elsevier. Контракт между пользователем и интерактивной службой.

Тема 2. Мировой рынок информационных услуг

Мировой рынок информационных услуг. Этапы развития. Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам. Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска. Информационная корпорация Дан Энд Брэдстрит. Информационная корпорация “Диалог”. Информационное агентство Data-Star. Информационная корпорация Questel-Orbit. Информационное агентство LEXIS-NEXIS.

Тема 3. Государственные информационные ресурсы

Государственные информационные ресурсы. Библиотечная сеть России. Информационные ресурсы архивного фонда. Статистическая информация. Научно-техническая информация. Государственные системы правовой информации.

Тема 4. Открытые источники информации Интернета для журналистов

Информационные агентства. Средства массовой информации (СМИ) в Интернете. Библиотеки и справочные источники (энциклопедии, словари, справочники). Сайты для обмена информацией (социальные сети, форумы, чаты, телеконференции, др.). Мир платной информации. Специализированные порталы для журналистов. Коммерческая информация. Основы электронной коммерции. Виды электронной коммерции. Рынок потребительской информации. Электронные магазины. Реклама в Internet.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практ. и семин. занятия	Занятия в интеракт. форме		
1.	Рынок информационных услуг – основные понятия. Правовые основы	19	8	4	4	2	11	Выполнение индивидуальных заданий. Опрос. Обсуждение.

	информационной работы							
2.	Мировой рынок информационных услуг	17	8	4	4	2	9	Выполнение индивидуальных заданий. Опрос. Обсуждение.
3.	Государственные информационные ресурсы	17	8	4	4	2	9	Выполнение индивидуальных заданий. Опрос. Обсуждение.
4.	Открытые источники информации Интернета для журналистов	19	10	4	6	4	9	Выполнение индивидуальных заданий. Опрос. Обсуждение.
	В целом по дисциплине	72	34	16	18	10	38	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %		100			29		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Рынок информационных услуг – основные понятия. Правовые основы информационной работы	Работа в СПС Консультант Плюс. Интерактивные занятия: групповое обсуждение, использование интернет-ресурсов, ПК. Рекомендуемая литература: раздел 8, раздел 9	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
Тема 2. Мировой рынок информационных услуг	Работа с мировыми информационными ресурсами. Анализ данных. Подготовка отчётов. Интерактивные занятия, групповое обсуждение, использование ПК. Рекомендуемая литература: раздел 8, раздел 9	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
Тема 3. Государственные информационные ресурсы	Работа с государственными информационными ресурсами. Анализ данных. Подготовка отчётов. Интерактивные занятия, групповое обсуждение, использование ПК. Рекомендуемая литература: раздел 8, раздел 9	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
Тема 4. Открытые источники информации Интернета для журналистов	Работа с открытыми источниками информации Интернета для журналистов. Анализ данных. Подготовка отчётов. Интерактивные занятия: групповое обсуждение, использование ПК. Рекомендуемая литература: раздел 8, раздел 9	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5—Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Рынок информационных услуг – основные понятия. Правовые основы информационной работы	Субъекты информационного бизнеса, отношения между ними. Классификация Cuadra/Elsevier. Контракт между пользователем и интерактивной службой.	Изучение основной и дополнительной литературы. Работа с методическими материалами, текстом лекции. Использование интернет-источников. Подборка материала для выполнения домашней домашнего творческого задания. Знакомство с нотацией IDEF. Изучение основной и дополнительной литературы. Работа с методическими материалами. Выполнение домашнего творческого задания.
Тема 2. Мировой рынок информационных услуг	Методология формирования баз данных на мировом информационном рынке	Изучение основной и дополнительной литературы. Работа с методическими материалами, текстом лекции. Использование интернет-источников. Подборка материала для выполнения домашней домашнего творческого задания. Знакомство с нотацией IDEF. Изучение основной и дополнительной литературы. Работа с методическими материалами. Выполнение домашнего творческого задания.
Тема 3. Государственные информационные ресурсы	Информационные ресурсы архивного фонда	Изучение основной и дополнительной литературы. Работа с методическими материалами, текстом лекции. Использование интернет-источников. Подборка материала для выполнения домашней домашнего творческого задания. Знакомство с нотацией IDEF. Изучение основной и дополнительной литературы. Работа с методическими материалами. Выполнение домашнего творческого задания.

Тема 4. Открытые источники информации Интернета для журналистов	Сайты информационных агентств России	Изучение основной и дополнительной литературы. Работа с методическими материалами, текстом лекции. Использование интернет-источников. Подборка материала для выполнения домашней домашнего творческого задания. Знакомство с нотацией IDEF. Изучение основной и дополнительной литературы. Работа с методическими материалами. Выполнение домашнего творческого задания.
---	--------------------------------------	---

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примеры заданий для практических аудиторных работ

Практикум 1. Поиск определений

1. Используя любую поисковую машину, найдите адрес энциклопедии или словаря, в котором есть определение понятия "информационный ресурс". В отчете укажите URL и приведите найденное определение.
2. Используя любую поисковую машину, найдите адрес энциклопедии или словаря, в котором есть определение понятия "информационные рынки". В отчете укажите URL и приведите найденное определение.
3. Используя любую поисковую машину, найдите адрес энциклопедии или словаря, в котором есть определение понятия "информационный бизнес". В отчете укажите URL и приведите найденное определение.
4. Используя любую поисковую машину, найдите адрес энциклопедии или словаря, в котором есть определение понятия "информационная индустрия". В отчете укажите URL и приведите найденное определение.
5. Используя любую поисковую машину, найдите адрес энциклопедии или словаря, в котором есть определение понятия "деловая информация". В отчете укажите URL и приведите найденное определение.
6. Используя любую поисковую машину, найдите адрес энциклопедии или словаря, в котором есть определение понятия "деловые новости". В отчете укажите URL и приведите найденное определение.

Практикум 2. Поиск информационных ресурсов

1. Используя любую поисковую машину, найдите адрес, по которому можно получить коммерческую информацию. В отчете ответьте на вопросы:
 - URL;
 - Нужно ли платить за полученную информацию?
 - Можно ли считать данный источник БД? Почему?
 - Какая информация наиболее интересна для Вас на этом сайте?
 - Ссылки на какие информационные ресурсы присутствуют на этом сайте?
 - Сформулируйте и выполните задание по поиску информации на этом сайте.
 - Опишите последовательность действий по его выполнению.

2. Используя любую поисковую машину, найдите адрес, по которому можно получить биржевую информацию. В отчете ответьте на вопросы:

- URL;
- Нужно ли платить за полученную информацию?
- Можно ли считать данный источник БД? Почему?
- Какая информация наиболее интересна для Вас на этом сайте?
- Ссылки на какие информационные ресурсы присутствуют на этом сайте?
- Представлена ли информация об интернет-трейтинге?
- Сформулируйте и выполните задание по поиску информации на этом сайте.
- Опишите последовательность действий по его выполнению.

3. Используя любую поисковую машину, найдите адрес, по которому можно получить финансовую информацию. В отчете ответьте на вопросы:

- URL;
- Нужно ли платить за полученную информацию?
- Что такое информация в режиме online и представлена ли она на сайте? Какая именно?
- Что такое ретроспективная информация и представлена ли она на сайте? Какая именно?
- Представлена ли на сайте аналитическая информация? Какая именно?
- Какой регион охватывает информация с данного сайта?
- Какому специалисту может потребоваться информация с данного сайта?
- Какая информация больше всего заинтересовала Вас на этом сайте?
- Ссылки на какие информационные ресурсы присутствуют на этом сайте?
- Сформулируйте и выполните задание по поиску информации на этом сайте.
- Опишите последовательность действий по его выполнению.

4. Используя любую поисковую машину, найдите адрес, по которому можно получить деловые новости. В отчете ответьте на вопросы:

- URL;
- Почему информацию с данного сайта можно считать деловыми новостями?
- Нужно ли платить за полученную информацию?
- Представлена ли на сайте аналитическая информация? Какая именно?
- Представлена ли на сайте информация о компаниях? Какая именно?
- Какая информация Вас больше всего заинтересовала на этом сайте?
- Сформулируйте и выполните задание по поиску информации на этом сайте.

- Опишите последовательность действий по его выполнению.
- 5. Используя любую поисковую машину, найдите адрес, по которому можно получить экономическую информацию. В отчете ответьте на вопросы:
 - URL;
 - Нужно ли платить за полученную информацию?
 - Кто является собственником ресурса?
 - Какая аналитическая информация представлена на сайте?
 - Какому специалисту может потребоваться информация с данного сайта?
 - Ссылки на какие информационные ресурсы присутствуют на этом сайте?
 - Сформулируйте и выполните задание по поиску информации на этом сайте.
 - Опишите последовательность действий по его выполнению.
- 6. Используя любую поисковую машину, найдите адрес, по которому можно получить статистическую информацию. В отчете ответьте на вопросы:
 - URL;
 - Нужно ли платить за полученную информацию?
 - Какая аналитическая информация представлена на сайте?
 - Является ли ресурс государственным информационным ресурсом?
 - Какому специалисту может потребоваться информация с данного сайта?
 - Ссылки на какие информационные ресурсы присутствуют на этом сайте?
 - Сформулируйте и выполните задание по поиску информации на этом сайте.
 - Опишите последовательность действий по его выполнению.

Примерная тематика контрольной работы:

1. Сектора информационного рынка.
2. Информационный ресурс, база данных, банк данных, коммерческий банк данных.
3. Рынок электронной информации.
4. Формы предложения деловой информации.
5. Коммерческие базы данных. Классификация КБД.
6. Субъекты информационного бизнеса. Классификация Cuadra/Elsevier.
7. Биржевые информационные системы. Архитектура биржевых информационных систем
8. Финансовая информация. Закрытые сети. REUTERS, TENFORE, AFX.
9. Финансовая информация. Российские агентства финансовой информации. Росбизнесконсалтинг, Финмаркет.

10. Финансовая информация в Internet. Классификация финансовой информации.
11. Виды экономической и статистической информации. Экономическая и статистическая информация в Internet. Агентство экономической информации Прайм.
12. Виды электронной коммерции.
13. Электронные магазины. Электронные платежные системы.
14. Системы ведения персональных финансов.
15. Реклама в Internet. Баннеры.
16. Доменная система имен. URL.
17. Информационные базы данных о Web-страницах Internet. Особенности поисковых машин.
18. Информационные базы данных о Web-страницах Internet. Каталоги ссылок.
19. Маркетинговые исследования в Internet. Внешние и внутренние факторы маркетинга в Internet.
20. Формирование единого информационного пространства в России. Действия государства по формированию и развитию единого информационно пространства России.

Контрольная работа в текстовом процессоре состоит из трех частей:

1. Анализ и подбор информации для раскрытия выбранной темы в домашнем творческом задании.
2. Проработка выбранного материала средствами текстового процессора MS Word в соответствии с требованиями, описанными в Методических указаниях.
3. Создание электронной презентации с помощью MS PowerPoint.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (выполнение контрольной работы, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6- Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет Оц=7 :Кз x Пз

		Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Математический расчет $Оц = 13 : Кз \times Пз \times Рз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом; Рз – доля правильно решенных на занятии задач.
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	20	Выполнение письменной работы

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение домашнего творческого задания и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры заданий для подготовки к зачету

1. Используя любую поисковую машину, найдите адрес ресурса библиотечной сети России. В отчете ответьте на вопросы:

- URL;

- Нужно ли платить за полученную информацию?
 - Представлена ли на сайте аналитическая информация? Какая именно?
 - Какой регион охватывает информация с этого сайта?
 - Какому специалисту может потребоваться информация с этого сайта?
 - Какая информация Вас больше всего заинтересовала на этом сайте?
 - Ссылки на какие информационные ресурсы присутствуют на этом сайте?
 - Сформулируйте задание по поиску информации на этом сайте.
2. Используя любую поисковую машину, найдите адрес ресурса Архивного фонда Российской Федерации. В отчете ответьте на вопросы:
- URL;
 - Нужно ли платить за полученную информацию?
 - Представлена ли на сайте аналитическая информация? Какая именно?
 - Какой регион охватывает информация с этого сайта?
 - Какому специалисту может потребоваться информация с этого сайта?
 - Какая информация Вас больше всего заинтересовала на этом сайте?
 - Ссылки на какие информационные ресурсы присутствуют на этом сайте?
 - Сформулируйте задание по поиску информации на этом сайте.
3. Используя любую поисковую машину, найдите адрес ресурса государственной системы статистики. В отчете ответьте на вопросы:
- URL;
 - Нужно ли платить за полученную информацию?
 - Представлена ли на сайте аналитическая информация? Какая именно?
 - Какой регион охватывает информация с этого сайта?
 - Какому специалисту может потребоваться информация с этого сайта?
 - Какая информация Вас больше всего заинтересовала на этом сайте?
 - Ссылки на какие информационные ресурсы присутствуют на этом сайте?
 - Сформулируйте задание по поиску информации на этом сайте.
4. Используя любую поисковую машину, найдите адрес ресурса государственной системы научно-технической информации. В отчете ответьте на вопросы:
- URL;
 - Нужно ли платить за полученную информацию?
 - Представлена ли на сайте аналитическая информация? Какая именно?

- Какой регион охватывает информация с этого сайта?
- Какому специалисту может потребоваться информация с этого сайта?
- Какая информация Вас больше всего заинтересовала на этом сайте?
- Ссылки на какие информационные ресурсы присутствуют на этом сайте?
- Сформулируйте задание по поиску информации на этом сайте.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сектора информационного рынка.
2. Информационный ресурс, база данных, банк данных, коммерческий банк данных.
3. Рынок электронной информации.
4. Формы предложения деловой информации.
5. Коммерческие базы данных (КБД). Классификация КБД.
6. Субъекты информационного бизнеса. Классификация Cuadra/Elsevier.
7. Субъекты информационного бизнеса, отношения между ними.
8. Маркетинг КБД. Особенности маркетинга, осуществляемого различными субъектами информационного бизнеса. Ценообразование на КБД.
9. Биржевые информационные системы.
10. Архитектура биржевых информационных систем
11. Финансовая информация. Закрытые сети. REUTERS, TENFORE, AFX.
12. Финансовая информация. Российские агентства финансовой информации. Росбизнесконсалтинг, Финмаркет.
13. Финансовая информация в Internet. Классификация финансовой информации.
14. Виды экономической и статистической информации. Экономическая и статистическая информация в Internet. Агентство экономической информации ПраймТАСС.
15. Виды электронной коммерции.
16. Электронные магазины. Электронные платежные системы.
17. Системы ведения персональных финансов.
18. Реклама в Internet. Баннеры.
19. Доменная система имен. URL.
20. Информационные базы данных о Web-страницах Internet. Особенности поисковых машин.
21. Информационные базы данных о Web-страницах Internet. Каталоги ссылок.

22. Маркетинговые исследования в Internet. Внешние и внутренние факторы маркетинга в Internet.
23. Правовая информатика. Основные направления развития. Законодательство в области правовой информатики.
24. Сущность компьютерных преступлений. Профилактика компьютерных преступлений.
25. Правовое обеспечение электронной цифровой подписи.
26. Формирование единого информационного пространства в России.
27. Действия государства по формированию и развитию единого информационно пространства России.
28. Закон об информации, информатизации и защите информации.

Пример билета для проведения зачета.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Информационно-цифровая журналистская среда»

Филиал Ярославский

Форма обучения очная

Семестр 1 Направление 42.03.02 «Журналистика»

Профиль «Журналистика и медиатехнологии»

БИЛЕТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЁТА №1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Информационный ресурс, база данных, банк данных, коммерческий банк данных.	15 баллов
2	Информационные базы данных о Web-страницах Internet. Особенности поисковых машин.	15 баллов
3	Используя БД с сайта www.azipri.ru , найдите регистрационный номер банка «Держава». Сформулируйте задание по поиску информации в любой БД с сайта www.azipri.ru . Опишите последовательность действий по его выполнению.	30 баллов

Подготовил

Карташева О.В.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

Сироткин С.А.

Дата _____ 20__ г.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной:

Компетенция	Типовые задания
-------------	-----------------

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. 1. Каким информационным ресурсом необходимо воспользоваться, чтобы найти почтовые адреса и телефоны фирм Ярославской области, в названии которых встречается слово «Авангард». 2. Приведите примеры государственных информационных ресурсов. 2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. Подготовьте проект разработки информационного ресурса (каталога) для учета сайтов по категориям: деловая информация, деловые новости, потребительская информация.																				
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. Используя сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия РФ, найдите и включите в отчет информацию по надоям молока в Ярославской области. 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности Поясните, как осуществляется формулирование запроса к информационному ресурсу с использованием экранной формы. 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. Предложите свою классификацию информационных ресурсов, которые могут быть полезны при работе журналиста. 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания. Предложите онлайн-сервис для визуализации информации из таблицы. Выбор средства визуализации и выбор типа диаграмм обоснуйте. <i>Объемы сегментов рынка ИТ в 2007—2010 гг. (млрд. долл.)</i> <table><tr><th>Годы</th><th>Аппаратное обеспечение</th><th>Программное обеспечение</th><th>ИТ-услуги</th></tr><tr><td>2007</td><td>382</td><td>178</td><td>748</td></tr><tr><td>2008</td><td>381</td><td>222</td><td>810</td></tr><tr><td>2009</td><td>333</td><td>221</td><td>777</td></tr><tr><td>2010</td><td>353</td><td>232</td><td>821</td></tr></table> 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания. 1. Проиллюстрируйте на примере основные особенности коммерческой базы данных.	Годы	Аппаратное обеспечение	Программное обеспечение	ИТ-услуги	2007	382	178	748	2008	381	222	810	2009	333	221	777	2010	353	232	821
Годы	Аппаратное обеспечение	Программное обеспечение	ИТ-услуги																		
2007	382	178	748																		
2008	381	222	810																		
2009	333	221	777																		
2010	353	232	821																		

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие / под ред. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 462 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1032991>
2. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феокистов. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 382 с. - режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093525>
3. Информационные системы и технологии управления: Учебник / под ред. Г.А. Титоренко. - М.: Юнити-Дана, 2011. - 591с.

Дополнительная литература:

1. Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте: Учебник/ Под ред. И.Я. Лукасевича, Г.А. Титоренко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 271 с.
2. Осипов, Г. В. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Осипов Г.В., Лисичкин В.А., Вирин М.М.; Под общ. ред. Садовниченко В.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1005670>
3. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи : монография / И.В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: МПГУ, 2018. - 214 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1021235>
4. Трайнев, В. А. Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика) : монография / В.А. Трайнев. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 254 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091516>

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://library.fa.ru>

2. Образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx> Доступ по логину и паролю.

3. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Адрес: <http://window.edu.ru> Свободный доступ.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Карташева О.В. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Информационно-цифровая журналистская среда» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Тема 1

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.